

社群媒體工具包



感謝您跟我們一起支持 慕拉第聖誕獻金！

美南浸信會透過 IMB 差遣及支持宣教士去到福音未及之民中間，你的教會在慕拉第獻金當中的參與至關重要。

所提供的這套**社群媒體工具包**能夠幫助你在兩方面宣傳慕拉第獻金：

- 對慕拉第及她在宣教方面留下的影響有更多認識。
- 強調去年募得的獻金如何切實影響被改變的生命，藉此表達感激。

宣傳 LMCO 的一般建議

在社群媒體上追蹤 IMB

在**臉書**、**Instagram** 和**推特**上尋找 IMB。在慕拉第獻金的季節，找到相關貼文然後輕鬆地透過個人的社群媒體帳號分享。

使用主題標籤 #LMCO22 標記 IMB

藉著使用標籤來幫我們建立以慕拉第為主的社群。今年的主題標籤是 #LMCO22，其他可使用的主題標籤包括 #lottiemoon 和 #lottiemoonoffering。我們會監看這些主題標籤，並在本機構的社群平台上分享你的貼文內容，我們期待知道你的教會如何支持慕拉第！

發揮你的創意

我們提供了一些附有圖片及標題的貼文範例，但這並不是說你只能使用這些。發揮你的創意！寫出你的教會想要表達的信息，根據情況創作出獨特的貼文。

各個平台的建議尺寸

所有平台：

1080x1080



1080x1350



Instagram 和臉書限時動態：

1920x1080



推特：

1920x1080





慕拉第聖誕獻金 社群貼文範例

提高意識

齊心合力觸及萬民

檔案名稱：IMB_LMCO22_SocialMediaKit_A_Together_

臉書和 Instagram 標題：齊心合力，透過支持慕拉第獻金看到福音改變生命。這個世上最大的問題就是人的失喪，你能藉著為 (@imb) 宣教士禱告和奉獻在其中帶來影響。齊心合力觸及萬民，請到此為慕拉第獻金奉獻：imb.org/lottie

推特標題：齊心合力，透過支持慕拉第獻金看到福音改變生命。這個世上最大的問題就是人的失喪，你能藉著支持 @IMB_SBC 宣教士在其中帶來影響。齊心合力觸及萬民：imb.org/lottie

100% 募得的奉獻款項

檔案名稱：IMB_LMCO22_SocialMediaKit_A_100%

臉書和 Instagram 標題：你奉獻給慕拉第獻金的每一塊錢都能使福音在全世界福音未及之地帶來改變。你的奉獻幫助宣教士留在禾場上服事，為他們提供如住房等需求，協助他們支付意外的醫療費用。齊心合力使福音在福音未及之民中間帶來生命的改變，今天就奉獻給慕拉第聖誕獻金：imb.org/lottie

推特標題：慕拉第獻金募得的每一塊錢都是直接用來支持禾場上的宣教士，為他們提供住房需求及醫療費用。齊心合力，今天就透過 @IMB_SBC 宣教士，使福音在未及之民中間帶來生命的改變：imb.org/lottie

教育意義

「誰是慕拉第？」

檔案名稱：IMB_LMCO22_SocialMediaKit_E_Who_

臉書和 Instagram 標題：我們慶賀美南浸信會眾信徒的慷慨奉獻，今年為宣教士募得了兩億三百多萬，已超出了我們 2021 年訂立的目標。想想第一年...慕拉第用 \$2,000 元開始差遣兩位宣教士出去，如今看看慕拉第留下的影響！

慕拉第奉獻一生順服神的旨意，她的影響延續至今。我們每年得以聚在一起讚美神在福音未得之民中間及未及之地的作為，並如慕拉第在許多年前對教會的鼓勵，無私地作出慷慨的奉獻。支持 (@imb) 世界各地的宣教士，奉獻給慕拉第獻金：imb.org/lottie

推特標題：想想第一年，慕拉第用 \$2,000 元開始差遣兩位宣教士出去，如今看看慕拉第留下的影響！慕拉第奉獻一生順服神的旨意，她的影響延續至今。支持 @IMB_SBC 宣教士，奉獻給慕拉第獻金，瞭解更多詳情：imb.org/lottie



慕拉第聖誕獻金 社群貼文範例

慕拉第語錄 #1，「我充滿了信心...」

檔案名稱：IMB_LMCO22_SocialMediaKit_E_Quote1_

臉書和 Instagram 標題：今天我們面臨挑戰，要回應神的呼召和慕拉第的挑戰。世上最大的問題就是人的失喪，但願我們能感受到其嚴重性。齊心合力將福音帶給萬民，支持慕拉第獻金：imb.org/lottie

慕拉第語錄 #2，「有多少人...」

檔案名稱：IMB_LMCO22_SocialMediaKit_E_Quote2_

臉書和 Instagram 標題：保羅在羅馬書裡面發出挑戰說：「然而，人未曾信他，怎能求他呢？未曾聽見他，怎能信他呢？沒有傳道的，怎能聽見呢？」(10:14-15)

還有三千多個福音未及的族群。我們期待那一天，所有福音未及的族群都有機會求告主的名得救。此刻，慕拉第提醒我們，信徒有責任去實踐大使命。齊心合力觸及萬民，奉獻給慕拉第獻金：
imb.org/lottie

推特標題：我們期待那一天，所有福音未及的族群都有機會求告主的名得救。此刻，慕拉第提醒我們，信徒有責任去分享福音。齊心合力觸及萬民，奉獻給慕拉第獻金：imb.org/lottie

慶賀讚美

福音 + 初信者

檔案名稱：IMB_LMCO22_SocialMediaKit_C_Gospel_

臉書和 Instagram 標題：今年我們慶賀在一個族群中有第一位信徒接受了浸禮！撒拉來自哥倫比亞農村的安貝拉族群，這個原住民族群最近因為政治暴力而遭遇困境，使得他們逃離家園，來到哥倫比亞的麥德林等城市。 (@imb) 城裡的宣教士得以接觸到安貝拉人，進入他們中間，並看到撒拉成為他們中間第一個宣稱耶穌是個人救主的人。

還有多少人能透過你的慷慨奉獻而得以聽見福音及信主呢？透過奉獻給慕拉第聖誕獻金，更加瞭解神在安貝拉人中間所作的工，並在人群中間帶來影響，好像對撒拉帶來的影響：imb.org/lottie

推特標題：今年我們慶賀在一個族群中有第一位信徒接受了浸禮！還有多少人能透過你的慷慨奉獻而得以聽見福音及信主呢？在福音未及的族群中間帶來影響，奉獻給慕拉第聖誕獻金：imb.org/lottie



慕拉第聖誕獻金 社群貼文範例

新族群

檔案名稱：IMB_LMCO22_SocialMediaKit_C_PeopleGroups_

臉書和 Instagram 標題：全世界的人口有 59% 被認為是福音未及之民，意思是他們幾乎沒有什麼機會接觸到福音。在這 46 億人中間，每天有 157,690 人尚未認識耶穌就死去。齊心合力使福音在福音未及之民中間帶來生命的改變，今天就奉獻給慕拉第聖誕獻金：imb.org/lottie

推特標題：全世界的人口有 59% 被認為是福音未及之民，在這 46 億人中間，每天有 157,690 人尚未認識耶穌就死去。齊心合力使福音在福音未及之民中間帶來生命的改變，今天就奉獻給慕拉第聖誕獻金：imb.org/lottie

支持宣教士

檔案名稱：IMB_LMCO22_SocialMediaKit_C_Missionaries_

臉書和 Instagram 標題：由於你忠心地奉獻，有 3,650 位 (@imb) 宣教士得以在 116 個國家分享福音。

還有多少位宣教士能進一步觸及世上 7,327 個福音未及的族群呢？支持世界各地的宣教士，奉獻給慕拉第獻金：imb.org/lottie

推特標題：由於你忠心地奉獻，有 3,650 位 @IMB_SBC 宣教士得以在 116 個國家分享福音。還有多少位宣教士能進一步觸及世上 7,327 個福音未及的族群呢？支持這些宣教士，奉獻給慕拉第獻金：imb.org/lottie